

# Sæt fokus på ensomhed og skab nye fællesskaber

- Deltag i GF Fondens filmkonkurrence

## PRÆMIER

- 1. præmie:**  
5.000 kr. til klassekassen
- 2. præmie:**  
3.000 kr. til klassekassen
- 3. præmie:**  
1.000 kr. til klassekassen
- Juryens specialpris:**  
Biografbilletter til hele klassen

## Kære lærer

350.000 mennesker – deriblandt mange unge – i Danmark føler sig svært ensomme og mangler et fællesskab at være en del af. Med GF Fondens filmkonkurrence kan du sætte ensomhed og fællesskab på skoleskemaet på en spændende og vedkommende måde for dine elever.

Deltag i GF Fondens filmkonkurrence, hvor 6., 7. og 8. klasser kan konkurrere om, hvem der kan producere den bedste kampagnefilm, der motiverer jævnaldrende til at dyrke fællesskabet og have blik for deres ensomme kammerater.

Med årets tema **'Plads til alle i fællesskabet'** sættes der fokus på det at stå udenfor fællesskabet i folkeskolen. Hvad er et fællesskab, og hvordan føles det at være ensom? Hvordan kan vi hjælpe en ensom kammerat? Og hvordan skaber vi et sundt og inkluderende fællesskab i klassen?

Temaet lægger op til en kreativ fortolkning af, hvordan unge kan øge trivslen og vinke farvel til ensomheden ved at være hensynsfulde og vise overskud til deres kammerater.

I skal arbejde med film og fællesskab i undervisningen og udvælge klassens bedste film, som I indsender til GF Fonden. Så deltager I i konkurrencen om pengepræmier til klassekassen.

I dette materiale, der er udviklet af GF Fonden, finder du information og lektionsforslag, der gør det let for dig at arbejde med fællesskab som tema og lære dine elever om kommunikation, filmproduktion og it.

*God fornøjelse.*

## Spørgsmål og svar om konkurrencen:

### Hvem kan deltage?

Elever i 6, 7. og 8. klasse.

### Hvor mange kan deltage?

Hver skole kan tilmelde flere klasser, og der kan indsendes én film pr. klasse.

### Hvordan tilmelder man sin klasse?

Tilmeld din klasse på: [www.gffonden.dk/filmkonkurrence](http://www.gffonden.dk/filmkonkurrence). Så snart du har modtaget en bekræftelse fra os, er din klasse tilmeldt konkurrencen.

### Hvornår er deadline for upload af film?

Klassens film skal uploades senest **fredag d. 14. maj 2021**. Bemærk: Filmen uploades ikke direkte på siden, og du kan derfor opleve, at der går et par dage før filmen kan ses.

### Hvordan findes vinderne?

Du kan stemme på din favoritfilm i perioden **mandag d. 24. maj til fredag d. 28. maj**. Blandt de 10 film, der får flest stemmer, og to wildcard-film udvælger et dommerpanel de fire vinderfilm.

**Vinderfilmene offentliggøres på [www.gffonden.dk](http://www.gffonden.dk) medio juni 2021.**

# Lærervejledning

## Opgave:

Eleverne skal i grupper producere kampagnefilm ud fra temaet:

**”Plads til alle i fællesskabet”**

Filmen skal vare 1-2 minutter og skal kommunikere budskabet meget klart og enkelt. Målgruppen er som udgangspunkt andre unge, men filmen kan også henvende sig til andre aldersgrupper.

## Undervisningsforløbet

Forløbet kan gennemføres på 9-14 lektioner afhængig af, hvor meget tid der bruges på selve filmproduktionen.

## Danskfaglige trinmål som forløbet understøtter:

### *Sprog, litteratur og kommunikation*

- Udtrykke sig i billeder, lyd (og tekst) i komplekse produktioner samt i dramatisk form.
- Fortolke, vurdere (og perspektivere) tekster samt andre udtryksformer ud fra såvel umiddelbar oplevelse som analytisk forståelse.

## Mediefaglige trinmål som forløbet understøtter:

### *Medieproduktion*

- Eleven kan gennemføre et produktionsforløb med udgangspunkt i eget design.
- Eleven kan anvende multimodale virkemidler i medieudtryk.
- Eleven kan målrette mediekommunikation.
- Eleven kan betjene tidssvarende teknisk udstyr og værktøjer til at optage, redigere og dele medieproduktioner og digitale billeder.

Forløbet er desuden relevant i forhold til kommunikation generelt (afsender – modtager – budskab) og fortælle teknik.



# 1. Introduktion (ca. 1/2 lektion)

(1/2 lektion)

## Refleksion

Eleverne skal hver især bruge nogle minutter på at notere nogle stikord om ensomhed.

- Hvad er ensomhed? Hvad er fællesskab?
- Hvordan føles det at være ensom? Hvordan føles det at være del af en fællesskab?

Derefter ser i denne korte film fælles i klassen: <http://faaoejepaaensomhed.dk/>

## Brainstorm i klassen:

- a) Hvorfor er der mon mange unge, der er ensomme?
- b) Hvad er et fællesskab?
- c) Hvilken rolle spiller de sociale medier i ensomhed?

Introducer eleverne til, at de skal producere en kampagnofilm, som skal minde deres jævnaldrende om at skabe gode fællesskaber og tage hånd om ensomme kammerater.

## Produkt:

En kampagnofilm med fokus på **”Plads til alle i fællesskabet”**.

## Målgruppe:

Teenagere på 13 til 19 år.

## Budskab:

”350.000 mennesker – deriblandt mange unge – i Danmark føler sig svært ensomme og mangler et fællesskab at være en del af.”

Hvordan kan du og andre unge være med til at sætte fokus på fællesskaber og hjælpe ensomme kammerater?

Stem  
på din favoritfilm.  
Du kan stemme  
fra d. 24. maj  
til 28. maj

## Konkurrence:

Der findes fire vindere. 1., 2. og 3. præmie samt juryens specialpris.

## Upload af film:

Eleverne i klassen udvælger i fællesskab én film, som uploades på [www.gffonden.dk/filmkonkurrence](http://www.gffonden.dk/filmkonkurrence). Herefter skal eleverne gå ind og stemme på de film, som de synes bedst om. Hele klassen må gerne hjælpe med at gøre den valgte film så god som muligt, inden den uploades.

## Afstemning:

I kan stemme på filmene fra d. 24. maj til d. 28. maj 2021.

## Deadline:

Sidste frist for upload af film er fredag d. 14. maj 2021.

# 2. Research og dataindsamling

(1½ lektion)

## Opgave 1: Hvad er ensomhed?

Del eleverne op i grupper på maks. fire personer og sæt dem i gang med at researche på ensomhed på nettet. Brug for eksempel [ventilen.dk](http://ventilen.dk) og [mindhelper.dk](http://mindhelper.dk).

- Hvad er ensomhed?
- Hvordan kan man spotte, at en kammerat er ensom?
- Hvad kan man gøre for at hjælpe en ensom kammerat?
- Hvad kan man selv gøre for at komme ud af ensomheden?

## Opgave 2: Lav en plakat om ensomhed:

Hver enkelt gruppe laver en plakat om ensomhed med de – for dem – vigtigste informationer om ensomhed. De kan eventuelt hænges op i klassen.

(1 - 4 lektioner)

## Opgave 3: Observer fællesskaber og ensomhed

For at eleverne skal få et større indblik i og forståelse for, hvad ensomhed er, og hvordan man spotter en ensom kammerat, skal de ud på skolen og observere, hvordan andre børn og unge indgår i et fællesskab.

Udnyt for eksempel et frikvarter og lad eleverne observere legende børn i skolegården eller andre steder på skolens område. Bed grupperne om at holde sig sammen, observere og notere dét, de ser. De kan f.eks. kigge efter følgende:

- Er der nogen, der sidder alene, eller lidt væk fra en gruppe?
- Hvordan starter man en leg eller et fællesskab?
- Er der nogen, der sidder begravet i sin mobil?
- Er der nogen, der er kede af det?
- Hvordan bliver nye deltagere i en leg eller snak taget imod?
- Er der nogen, der inviterer andre til at være med?

Eleverne kan også vælge at lave et spørgeskema eller interviewe andre elever. Brug evt. kopiark 1.

Tilbage i klassen skal eleverne fremlægge deres observationer eller resultater for hinanden, og de diskuteres i plenum.

# 3. Eleverne vælger emne/budskab

(1 lektion)

## Filmene kan handle om følgende:

- At føle sig udenfor/ensom
- (manglende) invitationer til fest mm.
- At savne venner
- At have mange venner
- Fællesskaber på sociale medier
- Tegn på ensomhed
- Ensomhed i familien
- Hvordan man kommer ud af ensomhed
- Hvordan man hjælper kammerater ud af ensomhed
- Hvordan man spotter en ensom kammerat
- Fællesskab og alkohol
- Andet som eleverne finder relevant

## Lad eleverne arbejde i grupper på max. 4 personer.

Inden eleverne begynder at filme, skal de tage stilling til følgende (brug evt. kopiark 2):

- **Emne/problem:**

Eleverne vælger på baggrund af deres observationer og refleksioner, hvilket emne eller problem de vil arbejde med.

- **Målgruppe:**

Eleverne skal vælge en aldersgruppe og en målgruppe: Folkeskoleelever, gymnasieelever, mm.

- **Budskab:**

Eleverne skal vælge et budskab: Hvordan tror de, at man kan hjælpe folk ud af ensomhed?

- **Filmens handling:**

Intro, midte og afslutning. **OBS:** Da filmen efterfølgende skal ligge på YouTube, er det vigtigt, at introen fænger seerne, ellers klikker de videre. Introen er derfor vigtig.

- **Foran og bagved kameraet:**

Eleverne beslutter, hvem der skal filme, og hvem der skal filmes. Skal de selv med i filmen, eller skal de filme andre (andre elever fra skolen, personale på skolen, forældre eller beboere i området)?

**Husk at få tilladelse til at filme andre, da filmen lægges på YouTube.**

Filmens længde skal være på 1-2 minutter.



# 4. Filmproduktion

(4-8 lektioner)

## Optagelse af film:

Lad eleverne bruge deres egne telefoner til at filme med.

- Eleverne optager deres film.
- Filmene redigeres.
- Musik og tekst lægges ind.

**Samtykke**

Husk at få samtykke fra de personer, der medvirker i filmen.

**OBS**

**Brug kun lovlig musik**  
– ellers kan jeres film *ikke* deltage i konkurrencen.  
Se afsnit 7 for flere detaljer om musik.

# 5. Fremvisning og diskussion

(1 lektion)

- Alle grupper viser deres film til resten af klassen. Inden afspilning af filmen skal eleverne fortælle, hvad de har lagt vægt på i budskabet, og hvad de synes har været svært.
- I plenum snakker I om hver enkelt film og diskuterer budskab og filmteknik. De resterende elever må gerne stille spørgsmål til filmmagerne.
- Til sidst stemmer I om, hvilken film der skal gå videre til den landsdækkende konkurrence.
- Lad eleverne have to stemmer hver, og lad afstemningen være hemmelig.

Når I har valgt en film, kan hele klassen eventuelt hjælpe med at gøre den endnu bedre, inden den uploades til konkurrencesitet.des.

# 6. Afslutning

Når vinderfilmen er fundet, uploades den på [www.gffonden.dk/filmkonkurrence](http://www.gffonden.dk/filmkonkurrence)  
**Sidste frist for upload af film er fredag d. 14. maj 2021.**

## **OBS:**

Kun én film fra hver klasse kan uploades og indgå i konkurrencen.  
Husk at skrive klasse, skole og kontaktoplysninger på en lærer.

Bed eleverne om at gå ind og stemme på de film, som de bedst kan lide.  
På den måde er de med til at vælge vinderne. Der kan stemmes i perioden 24. maj til 28. maj 2021.

## **Filmene nærstudies af et dommerpanel bestående af:**

- En dansklærer.
- En digital mediespecialist fra GF Forsikring.
- En konsulent fra GF Fonden.

## **Filmene vurderes ud fra følgende kriterier:**

- **Budskab.** Evne til at kommunikere budskabet kreativt og tydeligt til modtager/målgruppe.
- **Filmteknik.** Evne til at anvende filmtekniske virkemidler.
- **Fakta.** Evne til at anvende og fremstille oplysninger statistisk korrekt.



# 7. Vigtig information om musik og rettigheder

Det er i udgangspunktet en god idé at bruge musik og lydeffekter som stemningsskabende virkemidler i jeres film.

Det er dog meget vigtigt at understrege, at det langt fra er al musik, der er gratis og rettighedsfrit kan benyttes i offentlig sammenhæng.

Vi anbefaler jer at bruge YouTubes gratis musikkartotek, hvor I også kan finde forskellige lydeffekter: [www.youtube.com/audiolibrary/music?o=U&ar=2](http://www.youtube.com/audiolibrary/music?o=U&ar=2)

Når I indsender jeres film, så skriv i slutningen, hvor musikken er fra.



## OBS!

### Ophavsretsloven

*Loven er det regelsæt, der beskytter ophavsmænd, udøvende kunstnere og producenter mod, at deres værker bliver kopieret eller brugt offentligt uden deres samtykke.*

*Koda sørger for betaling til dem, der har produceret musikken, når musikken spilles offentligt.*

*Derfor skal der altid indberettes og betales til Koda, når et musiknummer bruges i offentlig sammenhæng.*

*Da jeres film skal lægges op på YouTube, vil de være offentlig tilgængelige, og er musikken ikke lovlig, skal der betales penge til Koda. **Brug derfor kun lovlig musik.***